

ПОСТАВЩИК  
ОЛИМПИЙСКОГО  
КОМИТЕТА РОССИИ

# ТРЕНДЫ РЫНКА ТРУДА

## МЕРЫ ЭКОНОМИИ ГЛАЗАМИ РАБОТОДАТЕЛЕЙ И СОИСКАТЕЛЕЙ

Алина Белинская

Территориальный  
директор  
Kelly Services



# 6 трендов рынка труда

ПРИ РАССМОТРЕНИИ КАНДИДАТОВ (В РОССИИ)



# МЕРЫ ЭКОНОМИИ

ВЗГЛЯД СОИСКАТЕЛЕЙ vs ВЗГЛЯД РАБОТОДАТЕЛЕЙ



От чего готовы отказаться сотрудники?

60% Отказ от корпоративов

10% Внешнее обучение, тренинги

9% Компенсация питания и проезда

6% ДМС

4% Представительские расходы



Какие меры предпринимают компании?

28% Отказ от индексации

25% Сокращение представительских расходов

17% Отказ от корпоративов

14% Заморозка премий и бонусов

13% Сокращение заработной платы

# ЛОЯЛЬНОСТЬ

СОТРУДНИКОВ ТЕКУЩЕМУ РАБОТОДАТЕЛЮ



**80%** работают

**73%** заинтересованы  
в новой работе

# СМЕНА РАБОТОДАТЕЛЯ

КАКИЕ ПРИЧИНЫ МОГУТ ПРИВЕСТИ ВАС К ТАКОМУ РЕШЕНИЮ?



Хороших кандидатов  
стало больше!

**МИФ**



В связи с экономической ситуацией поиск не стал проще, напротив – воронки отбора усложнились, сроки рассмотрения стали дольше, нехватка персонала по-прежнему острая.

# ПОДБОР ПЕРСОНАЛА

ДЛЯ МАССОВЫХ ПРОЕКТОВ

Подбор сотрудников начального уровня, квалифицированных рабочих на пр-во, а также без опыта работы

Массовый подбор специалистов на однотипные вакансии

Подбор на сезонные проекты

## Лучшие проекты:



Торговая сеть: 112 продавцов-консультантов за 1,5 месяца



Автопоставщик: 40 рабочих за 8 дней



Автопроизводитель: 110 операторов линий в месяц



Пищевое производство: 40 упаковщиков с сан. книжками за 3 недели



FMCG-производство: 60 упаковщиков за 3 недели





Транспортная компания: 5 200 волонтеров



IT-компания: 50 сотрудников на временный проект

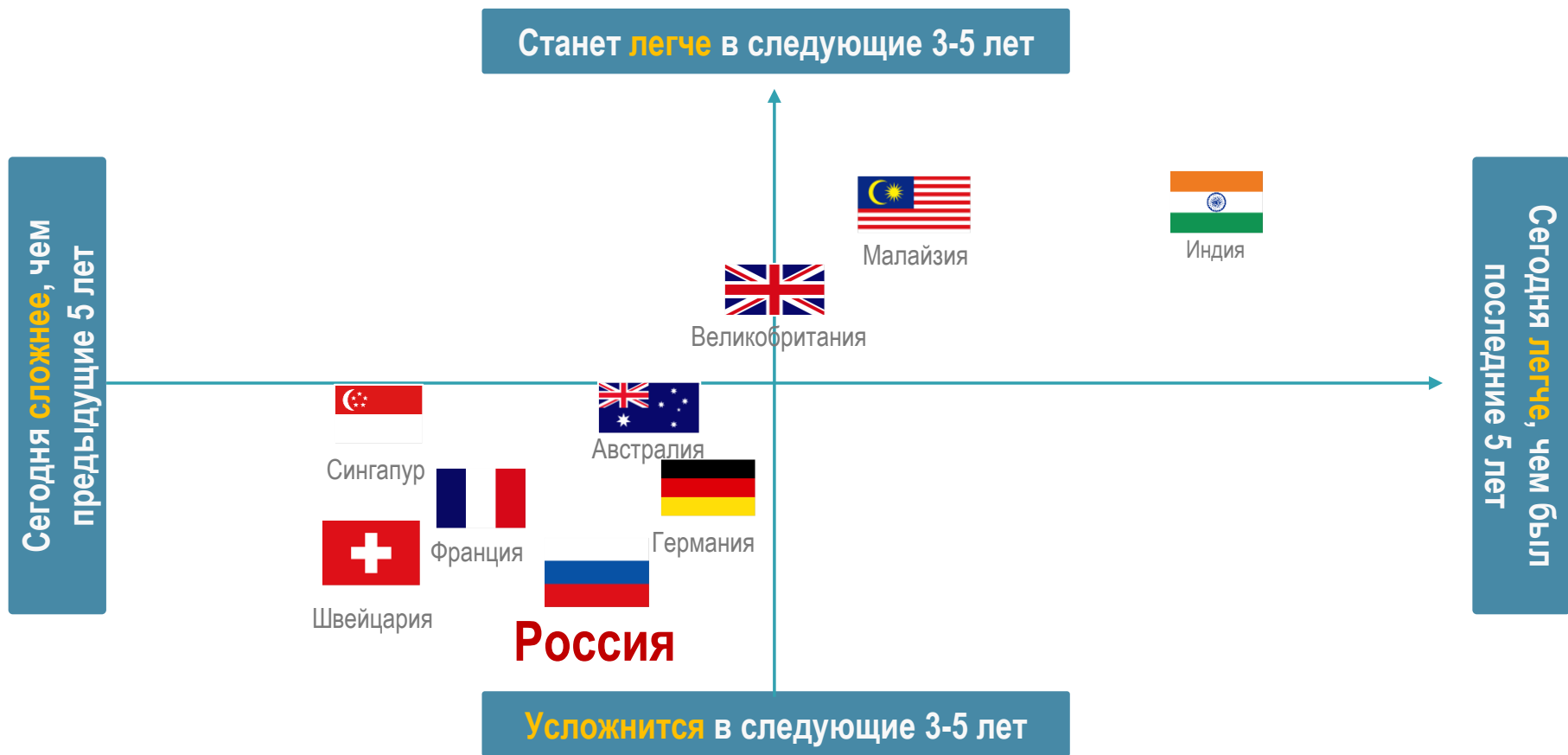


NoReCa: 20 менеджеров за 45 дней

 российская компания  
 иностранная компания

# ПРОЦЕСС РЕКРУТМЕНТА

КАКИЕ ТЕНДЕНЦИИ ПОИСКА ВЫ НАБЛЮДАЕТЕ? (В МИРЕ)





# СОЦПАКЕТ

## КАК ИНСТРУМЕНТ СОКРАЩЕНИЯ ЗАТРАТ НА РЕКРУТМЕНТ И РЕКЛАМУ

- Кризис, многие компании уменьшают объемы производства и сокращают персонал и расходы на него
- Параллельно с этим стоит задача - сохранить таланты, повысить мотивацию и укрепить лояльность к компании у наиболее ценных сотрудников
- И соцпакет для этих задач подходит как нельзя лучше, позволяя сократить затраты на рекламу и рекрутмент

ПОСТАВЩИК  
ОЛИМПИЙСКОГО  
КОМИТЕТА РОССИИ

СПАСИБО!

Алина Белинская

Территориальный  
директор  
Kelly Services



KELLY.