

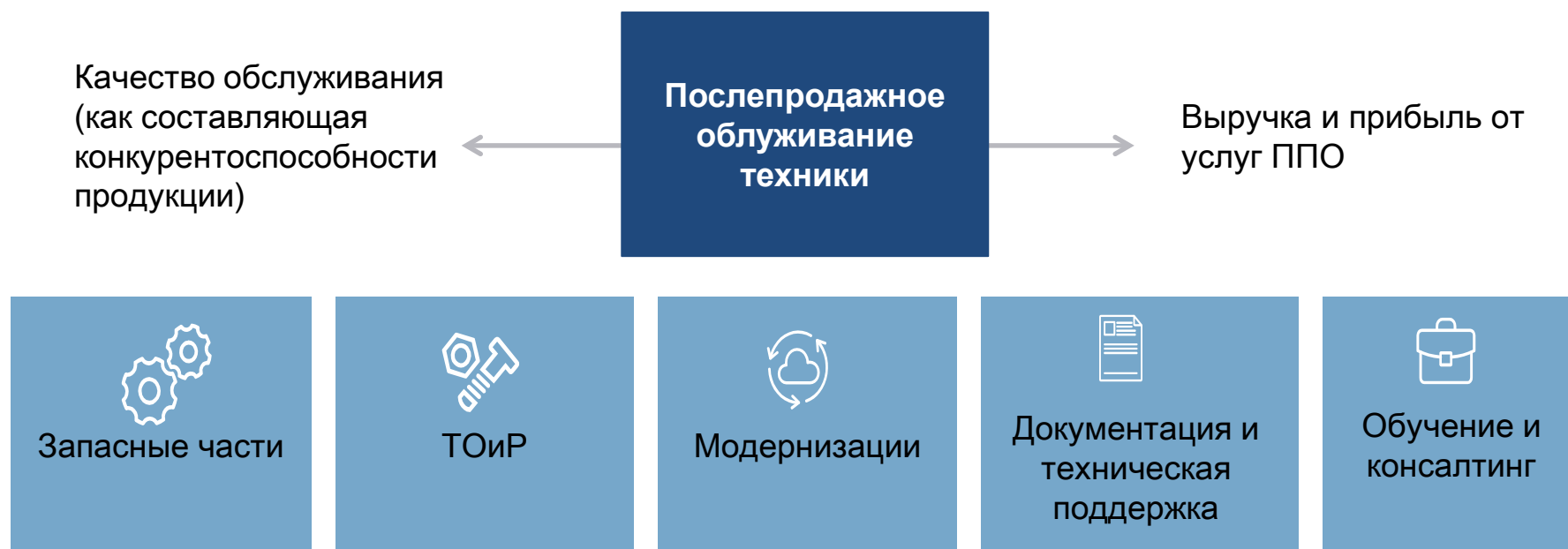


ОБЛАЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
УПРАВЛЕНИЯ

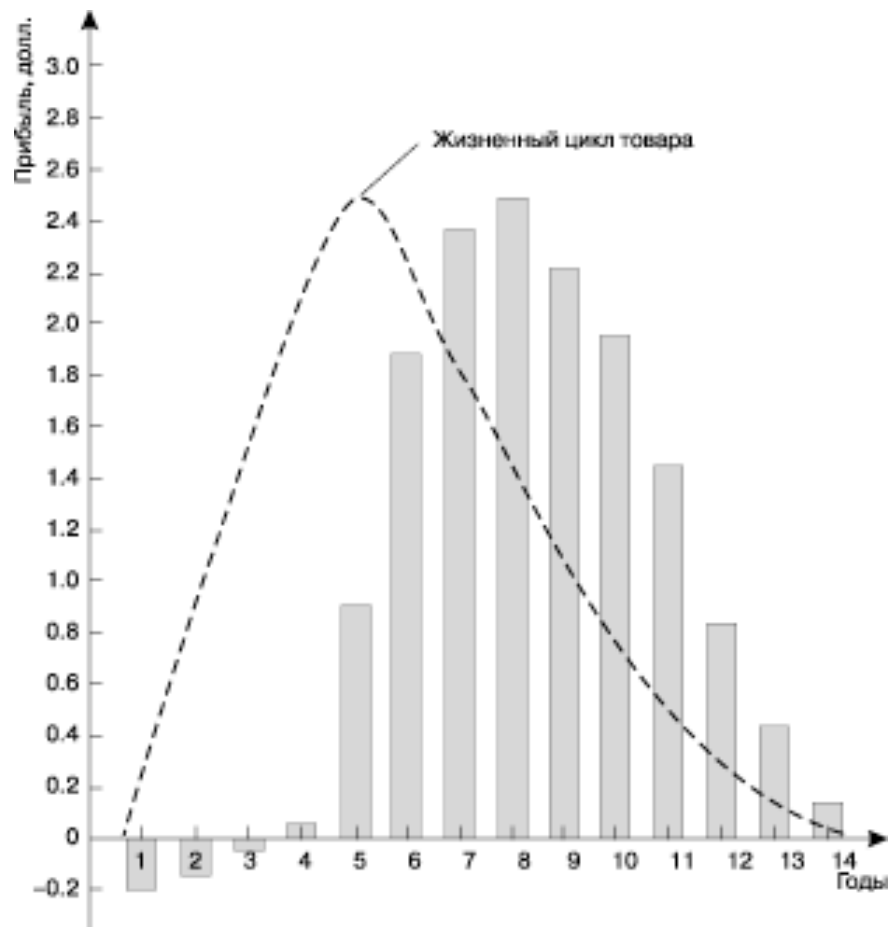
СИСТЕМЫ ПО ПОСТПРОДАЖНОМУ ОБСЛУЖИВАНИЮ И
ЦЕНООБРАЗОВАНИЮ ДЛЯ ОБОРОННО-ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

Докладчик:

Игорь Прусов, АО «БАРС Групп»



Недополученная прибыль



Также на рост доходов и соответственно прибыли на этих этапах влияют следующие факторы:

- ✓ рост затрат на покупку запчастей;
- ✓ рост затрат на ремонт с увеличением возраста оборудования;
- ✓ рост цен на предоставляемые услуги в связи с необходимостью подготовки технического персонала.

Доля выручки от ППО в общей выручке компаний:

≈ **35-40 %** на мировом
рынке



≈ **10-15 %** на российском
рынке



Объем недополученной
выручки:

≈ **25%**

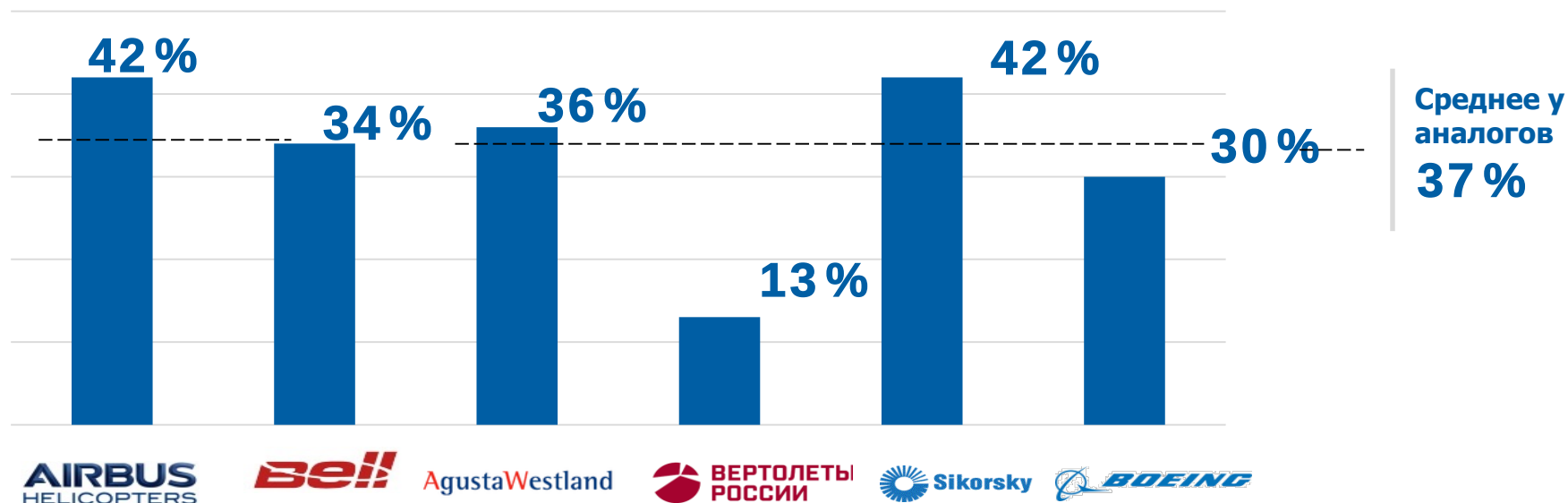


Отрасль	%	Выручка по итогам 2014 г. (млрд руб)	Сумма увеличения выручки за счет ППО на 25% (млрд руб)
Машиностроение, В том числе:	100%	5740	1435
Автомобилестроение	31%	1779	445
Электротехническое приборостроение	12%	689	172
Тяжелое энергетическое машиностроение	10%	574	144
Химическое и нефтяное машиностроение	6%	344	86
Тракторное и сельхоз. машиностроение	4%	71	18

Уровень международных компаний-аналогов

! В России уровень вложений в ППО остается в 2-3 раза ниже международных компаний-аналогов

Доля выручки от ППО в общей выручке (%)





ЦЕЛЕВАЯ АРХИТЕКТУРА

Эксплуатант 

Холдинг 

Аналитическая отчетность

Ввод данных

Регистрация изменений
в СИ

Прогнозирование потребности

Формирование обращений

Складской учет и логистика

Портал

Взаимодействие с поставщиками

Электронная документация

Управление качеством

PLM-система

Производственное планирование

Бюджетирование

Прототип

Система

Развитие системы

Смежные системы

1

Короткие
сроки
окупаемости



12-18
месяцев

2

Рост выручки
за счет ППО до

25 %



3

Повышение качества и
эффективности услуг



4

Дополнительный
критерий на тендерах



5

Рост лояльность
клиентов





Повышение качества
и оперативности
управления процессом
ценообразования*

* Ценообразование – процесс
калькуляции себестоимости и
формирования отпускных цен



Повышение
прозрачности процедуры
ценообразования



Достоверность и
снижение ошибок при
ценообразовании



Оперативный анализ
структуры цен,
рентабельности



Снижение
операционных затрат



Эффективное
взаимодействие
с поставщиками



1

Обеспечение прозрачности процессов ценообразования

5

Контроль исполнения заявок, нарушений сроков и выявление проблемных участков

2

Снижение трудозатрат при проработке заявок, подготовке прайс-листов

6

Оперативный анализ закупочных и внешнеторговых цен

3

Интеграция разрозненных данных с различных источников, Excel файлов, учетных систем предприятий

7

Оперативный анализ структуры себестоимости продукции, услуг

4

Сокращение сроков исполнения заявок за счет автоматизации расчетов, накопления НСИ

8

Повышение эффективности деятельности подразделений, участвующих в процессе ценообразования



ОБЛАЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
УПРАВЛЕНИЯ



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!