



Код безопасности

Переход на отечественные разработки в области ИБ: миф или реальность?

Федор Дбар

Коммерческий директор

**Цель презентации: показать ситуацию
изнутри на конкуренцию с иностранными
производителями**

**Время: ~15 минут
Вопросы по окончании**



План презентации

- Код Безопасности
- Зарубежные производители
- Наше положение
- Какая поддержка нужна
- Немного из опроса КБ

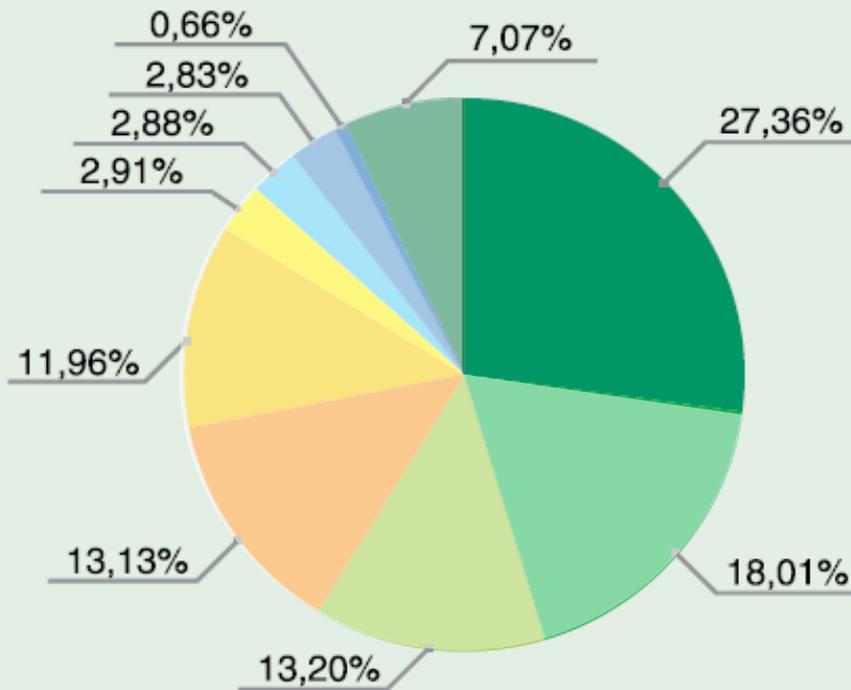


Область нашей компетенции

- «Код Безопасности» - российский разработчик систем защиты информации. 17 лет на рынке.
- Мы знаем расстановку сил на российском рынке ИБ
- Мы конкурировали с зарубежными вендорами задолго до появления концепции импортозамещения
- Мы прекрасно понимаем минусы и плюсы российских ИБ-продуктов и непрерывно работаем над улучшением наших продуктов



Оценка текущего потребления



- Межсетевые экраны/средства создания VPN
- Антивирусы
- СЗИ от НСД /Модули доверенной загрузки
- Сканеры защищенности
- PKI/SSO/IDM
- Средства обнаружения вторжений
- Токены
- Средства защиты виртуализации
- Средства предотвращения утечек информации
- Прочее

Источник: Отчет «Затраты госведомств на информационную безопасность»

Самый большой сегмент рынка

Основные зарубежные вендоры в категории сетевой безопасности (по мере убывания популярности):

- > Cisco (UTM-устройства серии ASA)
- > Check Point (NGFW/VPN)
- > Stonesoft (FW/VPN, SSL VPN)
- > Juniper (FW)



Минусы российских продуктов

Низкая производительность

- > Отсутствуют устройства безопасности для сетей со скоростью 10+ Gb/sec

Слабые возможности по контролю трафика

- > Отсутствуют продукты с глубоким анализом протоколов прикладного уровня

Ограниченные возможности по предотвращению атак

- > Только оповещение о вторжениях

Технологическое отставание 7-10 лет



Что если мы хотим отставание сократить?



Новое поколение продуктов для обеспечения сетевой безопасности:

- FW – 8 Gb/sec, VPN – 20 Gb/sec
- Прикладному FW (DPI, URL Filtering, AD)
- Intrusion Prevention System
- Логика и функционал



Новое поколение продуктов для обеспечения сетевой безопасности:

- Срок 2-3 года
- Свыше 100 млн. р. в год
- Более 40 человек



Новое поколение продуктов для обеспечения сетевой безопасности:

- > Выход в 2015-м году**
- > ~ CheckPoint образца 2008 года**
- > Без гарантированных заказов**



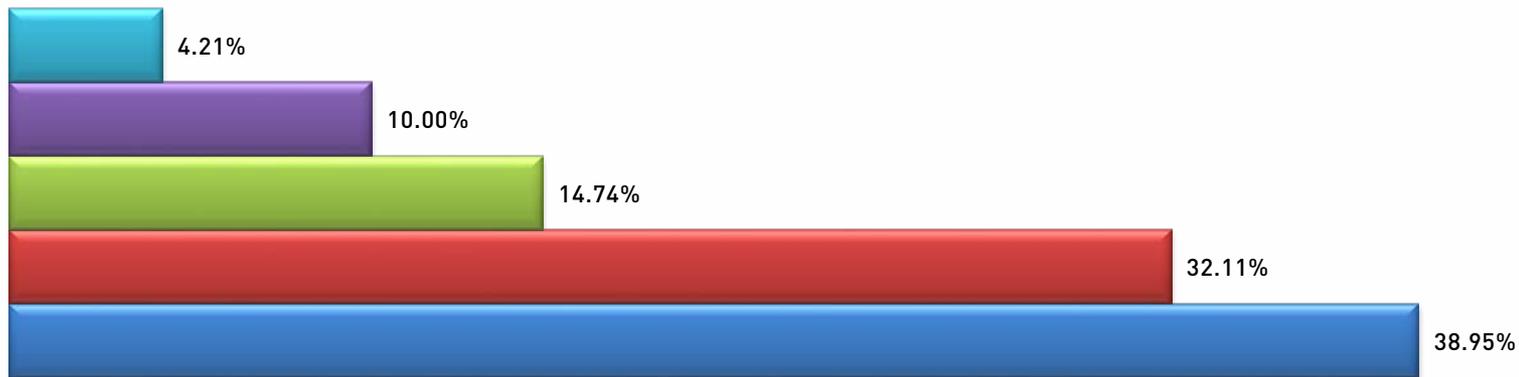
Государственное участие:

- Обмен технологиями
- Тематические сообщества
- Государственный заказ
- Совместные НИОКРы
- Подготовленные кадры



Общее число респондентов – более 200 человек

Размер организации



■ 1000-2500

■ 501-1000

■ Более 2500

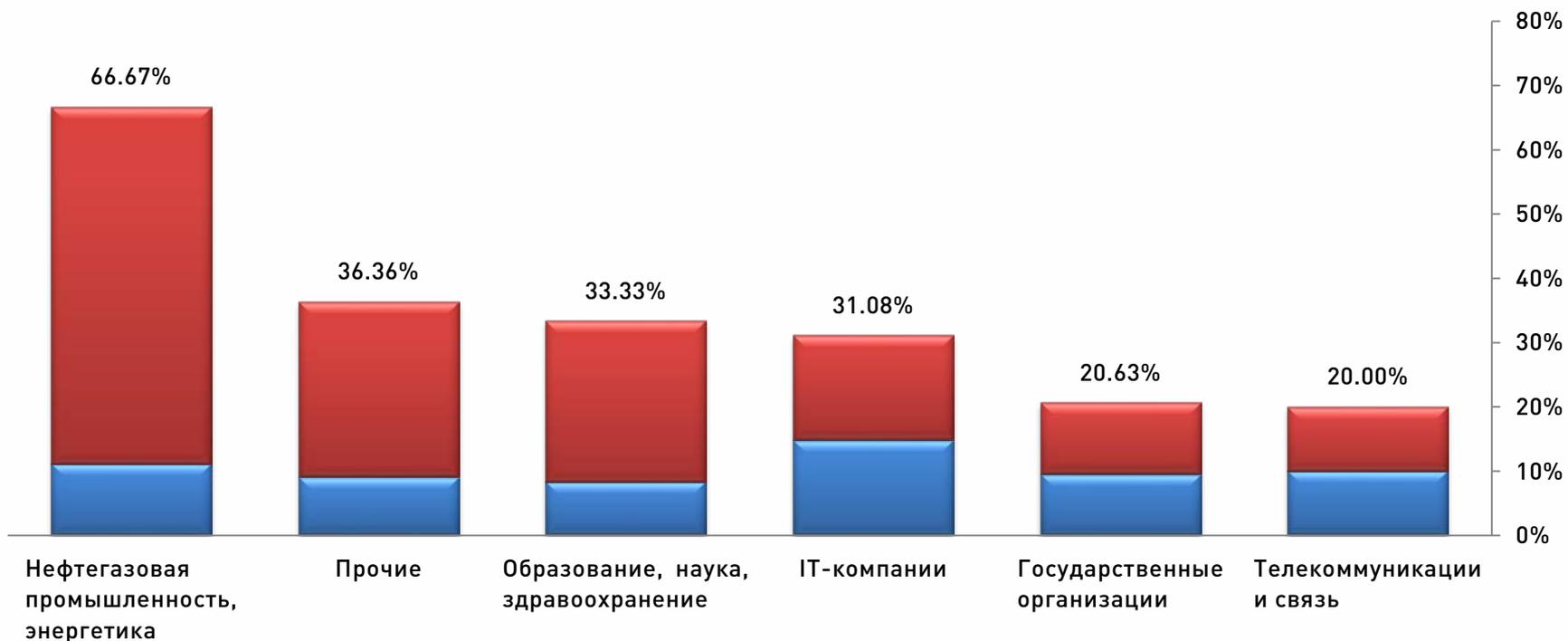
■ 100-500

■ Менее 100



Результаты опроса по отраслям

Изменилась ли Ваша политика в части использования российских решений в связи с санкциями?

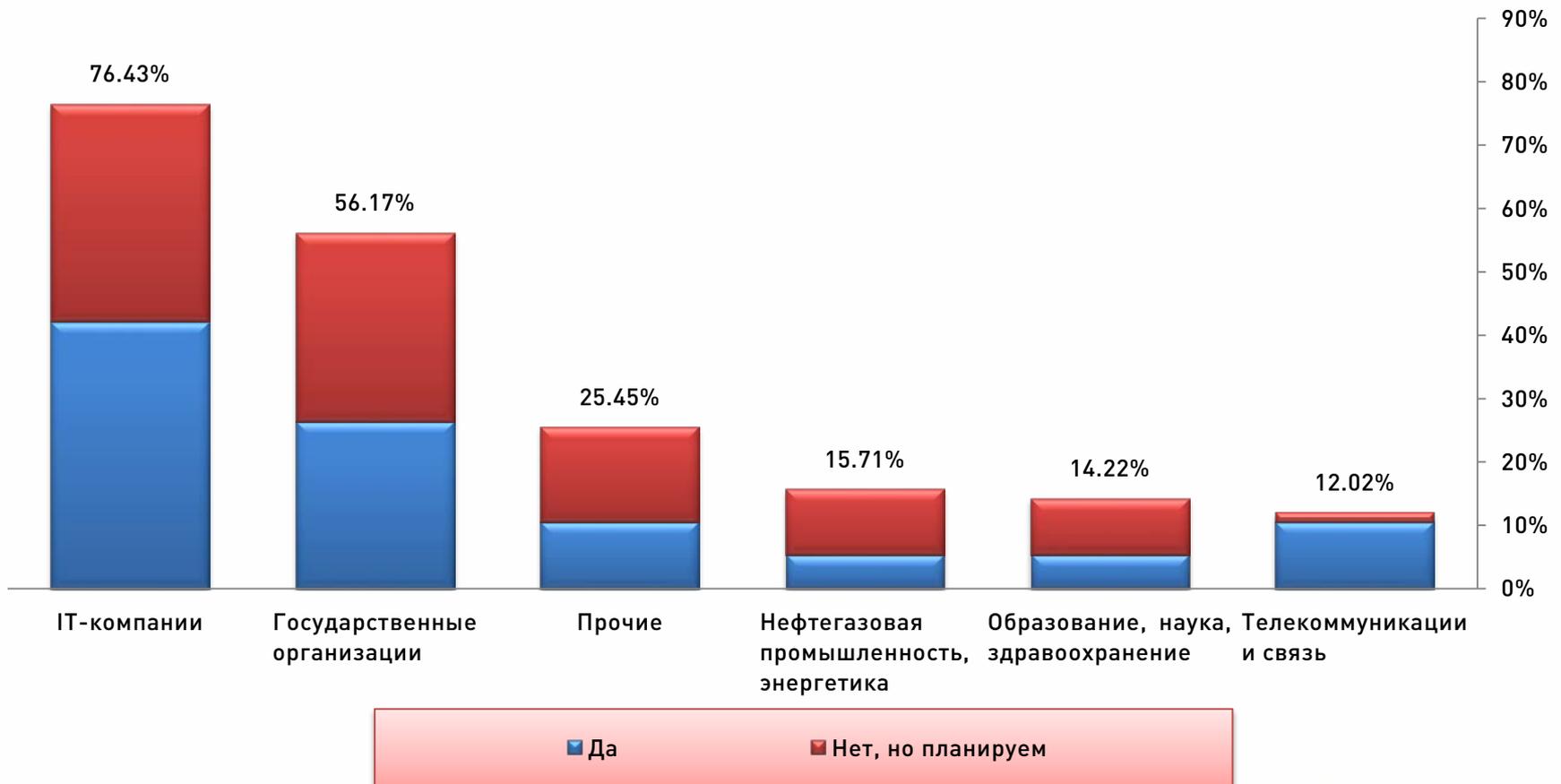


■ Рассматриваются варианты замены в 3-летней перспективе

■ Да, на следующий год мы запланировали замену иностранных решений на российские

Результаты опроса по отраслям

Разработана ли в Вашей компании программа импортозамещения?



СПАСИБО!



Код безопасности

Федор Дбар

f.dbar@securitycode.ru